

台北，2015 年 4 月 23 日

## 美國汽車業已安然回到高檔？

**2007-2009** 年期間美國經濟受到重創，為挽救美國汽車業，政府需注入 **800** 億美元的援助方案，各大車廠需大量裁員，才能令美國汽車業苟延殘喘。經過多年努力，美國汽車製造商正重塑其競爭力，受惠於美國的經濟復甦（預測 **2015** 年成長 **2.9%**），寬鬆信貸帶動市場需求，產業活力得以回升，但代價是什麼？科法斯預測，**2015** 年美國汽車銷售相較於 **2014** 年將增加 **3.8%**，但遠低於近年水平。汽車業需要繼續放眼未來，並放手變革以迎接未來的新挑戰。

### 國內消費及近期投資力道持續帶動復甦

金融海嘯侵蝕美國汽車業 **35%** 的業績，**2014** 年汽車銷量已回升至 **2007** 年水準，這無疑是近期油價下跌的成果（**2014** 年下跌 **48%**）。但在金融海嘯中受創最深的美國汽車業能重回復甦軌道，主要歸功於下列兩項因素：

首先，美國經濟復甦意味著家庭已經能夠從非常低的利率中獲益：寬鬆信貸環境提升購買力，換車變得更加容易。此外，工資調漲速度比物價上揚還快，令生活水準得以提升。隨著失業率降低，企業需提高技術工人的薪資。這些條件都有助於提振美國家庭的信心水平。

第二個因素在於，樂觀的經濟前景鼓舞汽車業遷移生產線。汽車廠紛紛增加生產自動化的投資，以降低勞動成本及區域之間的關聯性。因此，除少數例外，全世界的汽車業龍頭及汽車設備製造商均落腳於美國。此外，美國聯邦及州政府皆透過極低利率政策及落實配套政策來大力支持汽車業：例如“報廢計畫”（**scrappage program**）及財政支持兩大汽車龍頭（挹注通用及克萊斯勒近 **800** 億美元）。

### 對擁車夢想的幻滅？

然而，失業率下降並沒有出現在年輕一代。千禧世代<sup>1</sup>（或稱“Y 世代”）無法進入這個良性循環，只能以延長教育年限的方式企圖增加將來就業機會。這造成這一代年輕人因大學貸款而債台高築，他們只能選擇延後購車計畫，或由於他們的借貸高風險偏高，難以取得

---

<sup>1</sup> Y 世代



# P R E S S R E L E A S E

低成本借貸購買汽車。此外，他們似乎不再重視是否擁有自己的車輛，而選擇使用更多替代交通工具，這對作為“汽車王國”的美國是多麼令人驚訝的事實。在 20~29 歲族群中，擁有駕照的人數自 1995 年至 2010 年間下滑 9%，正是對擁車夢幻滅的跡象。

寬鬆信貸環境還有另一項缺點：銀行不斷以放款給信用較差的”次貸”族群，以增加未償還借款的獲利，其中包括所謂的“高風險”家庭，而違約還款的情況已顯著增加，2015 年也將持續上揚。

另一個不能忽視的原因是美國聯準會很可能在今年升息，這將對高負債及浮動利率貸款的家庭帶來壓力，並可能迫使家庭為汽車停止供款。

## 致力推行變革的產業

製造商需要調整其供應鏈並開發新模式以因應需求的改變。在以供應主導的產業中，研發投入的強度是汽車業增長的其關鍵，而藉著刺激消費者渴望而不斷推出新車款，也是提升銷售的催化劑。

如需進一步詢問，請聯絡：駱貞臻 – 電話：+886 2 2579 1169 – [kirsten.lo@coface.com](mailto:kirsten.lo@coface.com)

### 科法斯集團簡介

科法斯集團在全球信用保險市場具領導地位，為各國企業提供國內及出口貿易信用風險保障服務，使企業免於客戶財務困難的風險。集團全球員工人數達 4,406 名，2014 年全球總營收為 14.41 億歐元。集團在 98 個國家為遍佈 200 多個國家超過 40,000 家企業提供信用保險服務。科法斯集團擁有 350 名貿易信用額度評核人員，憑藉對當地客戶及買家的認識及集團對全球企業付款狀況的專業知識，每季為 160 個國家的貿易風險作出評估。科法斯集團代表法國政府管理出口公共擔保服務。

[www.coface.com](http://www.coface.com)

科法斯集團在巴黎證券交易所A股掛牌交易  
ISIN代碼：FR0010667147 / 股票代碼：COFA

