

新聞稿

台灣，2014年5月5日

## 亞洲電子產業新規則：活力毋庸置疑，風險有所增加

### 創新：推動增長，慎防風險

在經歷了由全球生產網路向全球創新網路轉變的過程後（包括跨越國界的產品開發及研究活動），電子產業年均 3% 的漲幅將持續到 2017 年。隨著亞洲成為電子創新的聚焦點，本土公司務必推動生產及研究的國際化。

然而，據科法斯觀察，隨著該地區未付款情況日益增多，產業活力也面臨著新的風險。2013年，將近四分之三的電子及IT行業的企業遇到買方逾期付款情況，其中電子零部件及消費電子經銷領域尤為明顯。

### 三大風險威脅著亞洲電子產業

- **風險之一：產業內中型與大型企業的研發投資實力差異日趨明顯**

創新存在於市場兩極，一方面半導體生產商開發出日益複雜的產品，另一方面企業巨頭不斷推陳出新（如谷歌的安卓系統）。這些巨頭的市場份額逐步擴大，導致中小型企業的利潤不斷下跌。作為創新核心，半導體製造商受此影響，不得不投入更多的研發力量以應對快速的市場更迭。

- **風險之二：中國大陸地區電子產業風險看漲**

中國大陸地區的電子產品產量佔據全球三分之一。然而，據科法斯關於企業付款行為的研究顯示，該產業內的中國企業承受著巨大的成本及利潤壓力。中國電子產業的逾期天數逐年上升：2013年，超過60天的逾期付款比例達44%，而2012年這一比例僅為25%。同時，各分支產業超過150天的逾期付款比例翻倍。這一惡化現象主要由於企業資金流緊張，以及中國經濟增速放緩。而裝配類型的企業面臨的風險則日益加大。

- **風險之三：中國大陸地區的競爭影響了亞洲其他地區，尤其是香港和臺灣**

香港及臺灣企業由於依賴大陸，極易受到影響而導致出口放緩。

香港工業基本已全部外包給大陸地區，尤其是電子及IT產業。而臺灣的電子企業規模較香港同行更大，並且處於生產的上游環節。他們極為依賴於下游採購者的活動水準，受內需（中國）及出口（美國、歐洲及亞洲發展中國家）市場需求影響頗深。

### 除卻風險因素，增長動力顯現

若要擺脫此不利局面，亞洲電子產業需要重新塑造。而重塑亦不乏動力，如注重創新以面對快速的產品淘汰，中型企業必須致力適應消費者需求變化、縮短與大型企業的現有差距的能力，

方能躋身行業領先地位。

從中期角度來看，機載電子（汽車及航空）、醫療電子、滿足發達國家老齡化需求的電子產品的增長較有優勢。此外，中國政府也正準備採取措施推廣長期投資以及中外企業合作，對行業發展十分有利。

### 科法斯集團簡介

科法斯集團在全球信用保險市場具領導地位，為各國企業提供國內及出口貿易風險保障服務。集團在 66 個國家設有直屬機構，員工人數達 4,440 名。2013 年集團營業總收入為 14.4 億歐元。科法斯集團全球擁有 350 名貿易信用額度評核人員，憑藉對當地客戶及買家的認識及集團對全球企業付款狀況的專業知識，每季為 160 個國家的貿易風險作出評估。

科法斯集團代表法國政府管理出口公共擔保服務。

科法斯集團是法國外貿銀行（Natixis）的子公司。法國外貿銀行屬 Groupe BPCE 集團旗下，負責企業銀行、投資管理和專業金融服務。

[www.coface.com](http://www.coface.com)

### 媒體聯絡：

如欲進一步垂詢，請聯絡：

科法斯台灣分公司

駱貞臻

電話：+ 886 2 25791169

Email：kirsten.lo@coface.com