

新聞稿

台灣, 2013年10月17日

科法斯警告：家庭債務水平上升令亞洲新興經濟體風險增加

中產動力提升，亞洲經濟持續增長

受惠於強勁的本地家庭消費，亞洲各國成功抵禦了 08 至 09 年的全球金融危機和歐元區主權債務的雙重打擊。新興國家正迎頭趕上發展步伐，例如：中國現時的人均消費幾乎已經是 1995 年的三倍，而印度則增加了一倍以上。雖然各國發展有差距，但隨著亞洲中產階級不斷擴大，加上本地生產總值(GDP) 持續增長，政府公共政策支持消費，家庭收入有所提升。人均年齡上升和城市化刺激消費和投資，均有利亞洲經濟長遠發展。

以下 3 個行業將在未來幾年繼續受惠於中產階級消費：

- 汽車業－將由亞洲內需帶動；
- 高價消費品－因中國人對奢侈品牌的偏愛而提升；
- 旅遊業－受惠於大量中國居民到亞洲各國觀光。

馬來西亞、韓國、新加坡和泰國：家庭債務貼近美國次按危機水平

亞洲新興經濟體的消費熱潮反映了該地區的經濟發展，而消費強勁亦與容易獲銀行信貸有關，因此一些國家的家庭債務過高可能會對中期經濟活動有不利的影響。馬來西亞、韓國、新加坡和泰國是區內風險最高的國家。這4個國家在2012年的家庭債務與可支配收入的比例分別是：馬來西亞194%、韓國166%、新加坡134%和泰國112%。回顧2008年的美國次貸危機時，美國家庭債務與可支配收入的比例是130%，結果高比例的家庭債務造成2008年美國和2012年西班牙的經濟衰退。

這4個國家中的風險最高的是韓國：除以上原因外，其家庭債務結構是構成額外的風險的因素。相比2009年美國只有10%的可變抵押貸款利率，韓國現時已達55%。

此外，亞洲國家因信貸活躍而過度舉債，容易受外部融資不穩定和資金外流等因素影響，對經濟造成中期性的衝擊。在2013年夏季期間亞洲多國貨幣匯率突然貶值，與上述因素不無關係。

科法斯國家貿易風險部主管Julien MARCILLY表示：「雖然現時亞洲新興經濟體的家庭債務水平與美國在2008年金融危機時情況相似，但不一定意味著亞洲新興經濟體會面臨相同規模的危機。我們認為家庭過度負債對經濟和銀行業帶來風險，亞洲各國政府必須在未來幾年需實施如緊縮貨幣政策和嚴控借貸措施，以緩和家庭消費過度增長。」



P R E S S R E L E A S E

科法斯集團簡介

科法斯集團在全球信用保險具領導地位，為各國的出口及內銷企業提供貿易風險保障服務。集團在 66 個國家設有直屬機構，員工人數達 4,400 名，2012 年集團總營收為 16 億歐元。科法斯集團擁有全球 350 名貿易信用額度核保人員，憑著對當地客戶及買家的認識，加上集團對全球企業付款狀況的專業知識，每季為 158 個國家的貿易風險作出評估。

科法斯集團代表法國政府管理出口公共擔保服務。

科法斯集團是法國外貿銀行(Natixis)的子公司。法國外貿銀行屬 Groupe BPCE 集團其下負責企業銀行、投資管理和專業金融服務。

www.coface.com

如欲進一步垂詢，請聯絡：

科法斯台灣分公司

駱貞臻

電話：+ 886 2 2579 1169

Email：kirsten.lo@coface.com