

新闻稿

2013年4月24日

科法斯集团「行业全景报告」

14个行业

3大区域：新兴亚洲、北美及欧盟

欧洲与其它地区在行业风险上的差距愈明显

- 全球而言，金属业的信用风险逐步升高，而能源及制造业的信用风险仍在可接受范围内
- 欧洲各行业皆需关注信用风险，而亚洲及北美地区部份行业的信用风险已有所改善或维持在可控制的范围内
- 焦点：传统零售渠道面临电子商务蓬勃发展的挑战，这对企业而言既是风险也是机遇

欧洲各行业的信用风险仍然很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观

科法斯集团的经济学家根据旗下核保人员所观察到的全球企业收付款情况，发展出了独特的指标¹——

科法斯集团信用风险指标。通过分析这些指标，我们发现新兴亚洲和北美地区的行业风险与欧盟15国的行业风险，两者存在着显著差异。

在**新兴亚洲**地区，信用风险仍在可控制的范围：四分之三的被分析行业呈现较缓和或适中的风险。此地区的特征为各个行业中的企业营业额增长均维持在 **4%** 到 **16%** 之间。医药业受益于印度及中国不断成长的中产阶级，这两个市场同时也是医药业原材料生产活跃的主要推手。在能源产业方面，由于面板价格大跌影响了太阳能产业，也使得其信用风险增高。纺织服装业开始将生产转移到成本更低的国家，需要多加关注，特别是中国。

北美地区各行业风险适中，除了金属业因为中国廉价钢铁的输入使其面临高度风险。在能源业方面，美国工业开始使用低成本的页岩天然气，使得信用风险有所改善。由于家庭消费出现复苏，汽车业的销售数字在2013年2月成长

4%。受益于天然气历史新低的价格，北美的化学业依旧保持相当的竞争力。

在**欧洲**地区，各行业均出现显著的信用风险。由于产能过剩，加上其下游汽车业及建筑业仍处于困境，令金属业的前景雪上加霜。如前所述，由于汽车业及建筑业仍然疲软，导致欧洲各国的需求欲振乏力。电子业的信用风险开始升高，电脑销售数字急跌也可说明此问题。

¹科法斯集团信用风险指标以在新兴亚洲、北美及欧盟15国逾 6,000

家上市公司的财务资料变动为基础：由科法斯集团分析师所观察到的营业额、获利能力、负债净值率、现金流量及理赔方面的变动情况。分为四项风险类别：低、中度、高度与极高度。



P R E S S R E L E A S E

传统零售渠道与电子商务：欧洲出现高风险的混合模式

由于电子商务的蓬勃发展（营业额在五年内成长两倍），使得零售业出现重大变革，开始转型成为结合传统销售和电子商务这两种商业模式的混合经济模式。传统实体店面销售的模式正面临考验。同时由于网络使用率增加、线上交易安全性上升、和具有竞争力的货品价格，在消费者购买力下降的情况下，电子商务愈见普及并持续成长。以英国市场为例，电子商务的领先者占有12%的全球销售额，另外在法国市场，亦出现线上消费习惯的普及，这两者反映出了整体趋势。

尽管如此，整合商业模式对于企业而言却是另一个风险的来源，特别是在信用风险大幅增长的西欧地区。以科法斯集团所记录的法国零售业付款情形恶化为例，传统零售行业已岌岌可危。未来各企业必须展现出快速回应及良好的适应能力，传统批发零售商需引进多渠道及跨渠道机制，以最佳的方式管理存货和店面。不过在巨大竞争压力的情况下，一些纯电子商务公司必须依靠实力较强的集团作财务上的支援，我们也需要监控这些纯电子商务的风险。

科法斯集团简介

科法斯集团在全球信用保险市场具领导地位，为各国企业提供国内及出口贸易风险保障服务。集团在66个国家设有直属机构，员工人数达4,400名。2012年集团营业总收入为16亿欧元。科法斯集团全球拥有350名贸易信用额度评核人员，凭借对当地客户及买家的认识及集团对全球企业付款状况的专业知识，每季为158个国家的贸易风险作出评估。

科法斯集团代表法国政府管理出口公共担保服务。

科法斯集团是法国外贸银行(Natixis)的子公司。法国外贸银行属Groupe BPCE集团其下，负责企业银行、投资管理和专业金融服务。

www.coface.com

如欲进一步垂询，请联络：

科法斯(上海)信息服务有限公司

Chloe Yao

电话：+8621 6171 8100

传真：+8621 6288 0009

电邮：shanghai@coface.com

附录

信用风险指数*			
行业	新兴亚洲	北美洲	欧盟（15国）
化学	●	●	●
制药	●	●	●
木材-造纸	●	●	●
运输	●	●	●
机械	●	●	●
金属	●	●	●
汽车	●	●	●
建造	●	●	●
能源	●	●	●
农业-粮食	●	●	●
零售	●	●	●
纺织-成衣	●	●	●
服务	●	●	●
电子、IT	●	●	●

资料来源：Datastream资料库、科法斯
*截至2013年3月

● 低风险 ● 中度风险 ● 高度风险 ● 极高度风险